

interiorlifestyle

TOKYO

Final report

1 - 3 June 2016

West hall 1·2·3·4 + Atrium

Tokyo Big Sight, Japan

Outline of the fair

Title	Interior Lifestyle Tokyo
Period	1 - 3 (Wed - Fri) June 2016 10:00 - 18:00 (last day until 16:30)
Venue	Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center) West hall 1·2·3·4 + Atrium 3-11-1 Ariake Koto-ku Tokyo 135-0063, Japan
Organiser	Mesago Messe Frankfurt Corporation Shosankan 7F 1-3-2 Iidabashi Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442 E-mail. info@interior-lifestyle.com Web. www.interior-lifestyle.com
Official supports	Ministry of Economy, Trade and Industry Japan External Trade Organization (JETRO) Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO) Japan Interior Industry Association Japan General Merchandise Promotion Center Japan Interior Architects/Designers' Association Nippon Interior Fabrics Association The Glass Manufacturers' Association of Japan The Japan Smoking Articles Corporate Association Japan Craft Design Association Japan Jewellery Designers Association Japan Lighting Manufacturers Association The Japan Textiles Importers Association Japan Chain Stores Association Japan Direct Marketing Association The Textile Design Association of Japan Japan Institute of Design Promotion Federation of Japan Pottery Manufacturer's Co-operative Associations Japan Houseware & Interior Association Japan Package Design Association Japan Department Stores Association Japan Industry Union of Plastic Houseware Manufacturers Embassy of Italy, Tokyo - Trade Promotion Office Embassy of India Embassy of the Republic of Indonesia Austrian Embassy - Commercial Section Embassy of Switzerland in Japan German Chamber of Commerce and Industry in Japan Royal Thai Embassy TAIWAN TRADE CENTER, TOKYO Embassy of the Republic of Lithuania Embassy of the Republic of Tunisia The Royal Danish Embassy The Embassy of the Republic of Turkey Embassy of Finland French Embassy, Business France AICEP Portugal Global Trade & Investment Agency Embassy of Malaysia Tokyo in Japan Embassy of the Kingdom of Morocco
Admission fee	JPY 2,000 (Free of charge with admission ticket, online visitor registration)

Number of exhibitors

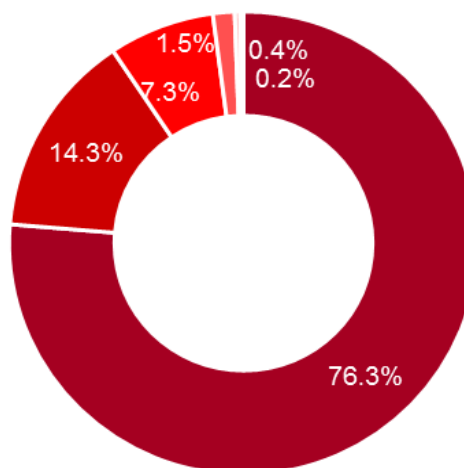
Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Exhibitors by country·region

822 exhibitors / 33 countries·regions (Japan 627, Overseas 195)

	Japan	627	17	Australia	2
1	Turkey	31	18	Austria	2
2	Taiwan	25	19	Netherlands	2
3	Germany	16	20	South Korea	2
4	France	15	21	Sweden	2
5	Portugal	15	22	Denmark	2
6	India	11	23	Finland	2
7	United Kingdom	10	24	Switzerland	1
8	Thailand	10	25	Spain	1
9	Lithuania	9	26	Czech Republic	1
10	Italy	8	27	Nepal	1
11	Tunisia	7	28	Pakistan	1
12	Morocco	4	29	Bangladesh	1
13	China	3	30	Poland	1
14	Hong Kong	3	31	Malaysia	1
15	United States	2	32	South Africa	1
16	Indonesia	2	33	Mexico	1
Total					822
Japan					627
Overseas					195

Japan	76.3%
Europe	14.3%
Asia	7.3%
Africa	1.5%
North / Central / South America	0.4%
Oceania	0.2%



Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Visitors by day

Date	1 (Wed) June	2 (Thu) June	3 (Fri) June	Total
Multiple count	9,334	10,429	10,405	30,168
2015 multiple count	9,762	10,516	9,848	30,126

■ Visitors by country·region

30,168 visitors / 32 countries·regions

	Japan	29,167	17	Finland	5
1	South Korea	306	18	Italy	4
2	Taiwan	156	19	Indonesia	4
3	China	136	20	Philippines	4
4	Hong Kong	72	21	Spain	3
5	Thailand	45	22	Norway	3
6	Singapore	34	23	India	2
7	Canada	20	24	Denmark	2
8	U.S.A	19	25	Portugal	2
9	Germany	14	26	Mongolia	2
10	Malaysia	11	27	Israel	1
11	Australia	9	28	Austria	1
12	France	8	29	New Zealand	1
13	Mexico	7	30	Belgium	1
14	U.K	5	31	Myanmar	1
15	Switzerland	5	32	Morocco	1
16	Sweden	5		Unknown	112
				Total	30,168
				Japan	29,167
				Overseas	1,001

Japan	96.7%
Asia	2.5%
Europe	0.2%
Africa	0.1%
Oceania	0.1%
North / Central / South America	0.1%
Unknown	0.3%

Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Visitors by business categories

Specialty retail store	8,228	27.3%
–Lifestyle shop	3,014	10.0%
–Textile shop	468	1.6%
–Apparel shop	638	2.1%
–Furniture shop	982	3.3%
–General merchandise shop	1,159	3.8%
–Stationary shop	173	0.6%
–Others	1,794	5.9%
Department store	1,330	4.4%
Large scale retail outlet	547	1.8%
Mail order / E-Commerce / TV Shopping	1,493	5.0%
Distributor / Wholesaler	3,425	11.4%
Importer / Exporter	1,891	6.3%
Manufacturer	4,967	16.5%
Design studio	1,713	5.7%
Interior designer / Decorator	730	2.4%
Architect office	538	1.8%
Construction / Housing manufacturer	1,291	4.3%
Hotel / Leisure Facility	256	0.8%
Restaurant / Cafe / Bar	206	0.7%
Governmental agency/ Association/ Embassy	426	1.4%
Student from design related school	586	1.9%
Others	2,432	8.0%
N/A	109	0.3%
Total	30,168	100.0%

Highlights

- Atrium highlight “Messages from design”
- Cafe by Yuwaeru and Nakahora farm
- Interior Lifestyle Award

Award	Award winner	Judge
Young Designer Award	studio yumakano	Messe Frankfurt Exhibition GmbH Vice President Ambiente / Tendence Mrs. Nicolette Naumann
Best Buyer's Choice	HEIAN SHINDO KOGYO Co., Ltd. Draw a Line	Ms. Oko Yoshida / Merchandiser, Merchandise Department Leader, ACTUS Corp.

■ LIFESTYLE SALON 2016

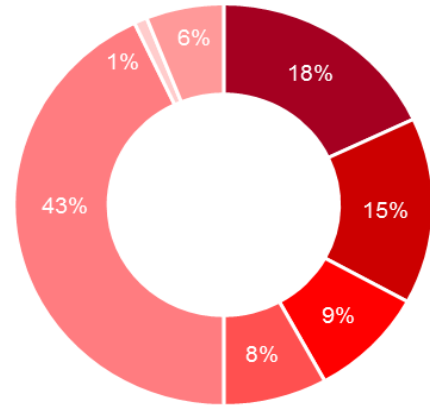
6/1 (Wed)	6/2 (Thu)	6/3 (Fri)
<p>10:30-11:15 ビジネス</p> <p>はじめての小口輸入 ~ビジネス輸入の流れ~ もう迷わない。海外の実験的な製品を店頭へ ~小口輸入の具体的な知識を一から学べます。 (一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田政之 氏 *セミナー後には海外出張者を回りながらのレクチャーツアーを開催。 (人数に限りがございます)</p> <p>Introduction to low-volume imports: steps necessary in commercial imports Mr. Masayuki Shibata / Manufactured Imports & Investment Promotion Organization (MIPRO) *Language: Japanese only</p>	<p>10:30-11:15 ビジネス</p> <p>小口輸入~中級・輸送編~ 海外からの出展者との取引がもっとリアルに進む。 世界から買いたい付られる。一歩進んだ中級編。 (一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田政之 氏 Intermediate stage of low-volume imports: one of the most frequently voiced themes, transportation Mr. Masayuki Shibata / Manufactured Imports & Investment Promotion Organization (MIPRO) *Language: Japanese only</p>	<p>10:30-11:15 ビジネス</p> <p>キャラクターとコラボし、 海外市場を開拓しよう! キャラクターとコラボして新たなビジネスチャンスをつかんだ事例を紹介しながら、日本やアジアでのキャラクター・ビジネスのトレンド、取り組み方、政府のクールジャパン戦略について聞く。 内閣府政策参与(クールジャパン戦略担当) 浜野京 氏 (一社)キャラクター・ブランド・ライセンス協会理事 陸川和男 氏 Collaborate with the famous characters to find a new foreign market! Ms. Miyako Hamano / Special Adviser, Secretariat of Intellectual Property Strategy Headquarters, Cabinet Office Mr. Kazuo Rikukawa / Executive Director and Secretary general, Character Brand Licensing Association *Language: Japanese only 協力:内閣府知的財産戦略推進事務局</p>
<p>12:00-13:00 トレンド</p> <p>Ambiente Trends 2016 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる! ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ボラ・ヘルケ・パルミザノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネッタ パルミザノ 氏 ※同時通訳あり</p> <p>Ambiente Trends 2016 Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>	<p>12:00-13:00 トレンド</p> <p>Ambiente Trends 2016 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる! ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ボラ・ヘルケ・パルミザノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネッタ パルミザノ 氏 ※同時通訳あり</p> <p>Ambiente Trends 2016 Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>	<p>12:00-13:00 トレンド</p> <p>Ambiente Trends 2016 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる! ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ボラ・ヘルケ・パルミザノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネッタ パルミザノ 氏 ※同時通訳あり</p> <p>Ambiente Trends 2016 Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>
<p>13:30-14:30 トレンド</p> <p>世界のコンセプトショップが考える「デザインと バイイング」~有カバイヤーが語る成功例~ 世界のコンセプト/ミュージアムショップを常にリードする カリスマバイヤーが考える「デザイン」と「バイイング」とは? モマニューヨーク マーチャンダイジング部 ディレクター エマニュエル プラット 氏 ウォールペーパーストア プロジェクトマネージャー ジーユ マッセ 氏 [ファシリテーター] Lepre代表 PRファシリテーター 夏目康子 氏 ※同時通訳あり</p> <p>Design & Buying: success stories of concept and museum stores Mr. Emmanuel Plat / Director of Merchandising MoMA New York Mr. Gilles Massé / Project Manager, WallpaperSTORE, The Level Group, Milan, Italy [Moderator] Ms. Yasuko Natsume / Lepre *Language: English / Japanese</p>	<p>13:30-14:30 アトリウム特別企画</p> <p>プロの視点からの伝えたいデザイン 今回アトリウム特別企画のディレクションを手掛けた 3人が、空間、グラフィックとキュレーション、それぞれの 視点からの「伝えたいデザイン」を語ります。 トラフ建築設計事務所 鈴野浩一 氏 ギャラリードゥポワゾン ディレクター 森知彦 氏 TAKAIYAMA inc. 山野英之 氏 [ファシリテーター] ジャーナリスト 本間美紀 氏</p> <p>What is 'Messages from design' ? Mr. Koichi Suzuno / TORAFU ARCHITECTS Mr. Tomohiko Mori / Director, gallery deux poisons Mr. Hideyuki Yamano / TAKAIYAMA inc. [Moderator] Ms. Miki Homma / Journalist *Language: Japanese only</p>	<p>13:30-14:30 トレンド</p> <p>IoTは暮らしをどう変えるのか? IoTとは何か?どんなものがあって、どう使うのか。 国内外の豊富な事例を通して紹介。 暮らしに馴染ませるIoTを増やすために 何を考えるべきかについても考察します。 ジャーナリスト/コンサルタント 林信行 氏 How does IoT change life? Mr. Nobuyuki Hayashi / Journalist, Consultant *Language: Japanese only</p>
<p>15:00-16:30 トレンド/アワード</p> <p>マーケットに響くデザイン ~人気ショップのバイヤーが考えていること~ 人気ショップのバイヤーは何を目的に海外に行くのか、 メーカーやデザイナーに何を求めているのかを、常に新しい展開を 続けるショップ・アクタスのベテランバイヤーが話します。 (株)アクタス SCM本部マーチャンダイジング部 雑貨開発運営チームリーダー兼マーチャンダイザー 吉田桜子 氏 [ファシリテーター] ジャーナリスト 本間美紀 氏</p> <p>Good Design for Market —From the view of a popular interior shop buyer Ms. Oko Yoshida / Merchandiser, Merchandise Department Leader, ACTUS Corp. [Moderator] Ms. Miki Homma / Journalist *Language: Japanese only</p> <p>インテリア ライフスタイル アワード授賞式 Interior Lifestyle Awards ceremony</p>	<p>15:00-16:00 トレンド</p> <p>キッチンライフ最新事情 ~インテリアとキッチンがつながる時代~ 世界のキッチン、料理道具、インテリアがつながると 新しいビジネスチャンスが生まれる?最新事情を報告。 キッチンジャーナリスト 本間美紀 氏 ライフスタイルプロデューサー 堀橋美奈 氏 (株)三越伊勢丹 リビング統括部 リビング第一商品部 ダイニング&キッチン部 バイヤー 高田哲也 氏 クライス&カンパニー 副社長 高原真由美 氏 Latest kitchen trend Ms. Miki Homma / Kitchen Journalist Ms. Mina Uzuhashi / Lifestyle Producer Mr. Tetsuya Takada / Buyer, Home Furnishings & Housewares, Isetan Mitsukoshi Ltd. Ms. Mayumi Takahara / Senior Vice-president, KREIS&Company *Language: Japanese only</p>	<p>15:00-16:00 トレンド</p> <p>日本のものづくりのこれから 日本のものづくりを地方から発信。伝統を活かした それぞれの地域での取り組み、これからお話します。 (関)シーラカンズ食費 代表、デザイナー 小林新也 氏 (関)Design Office SUKIMONO Building designer, planner 平下茂親 氏 (関)Design Office SUKIMONO Fabric designer 平下悟子 氏 Japanese traditional manufacturing in the future Mr. Shinya Kobayashi / CEO, Designer, Coelacanth Shokudou, LLC Mr. Shigetohira Hirashita / Building designer, planner, Design Office SUKIMONO Ms. Satoko Hirashita / Fabric designer, Design Office SUKIMONO *Language: Japanese only</p>

Visitors' survey

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt GmbH

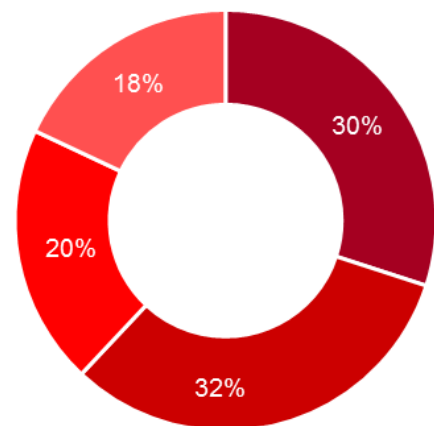
1) Occupational position of trade visitors

1	Self-employed entrepreneur, co-owner, freelancer	18%
2	Managing director, board member	15%
3	Division manager, operations/plant manager, branch manager	9%
4	Department head, group head	8%
5	Other employee	43%
6	Trainee, apprentice	1%
7	Other occupational status	6%

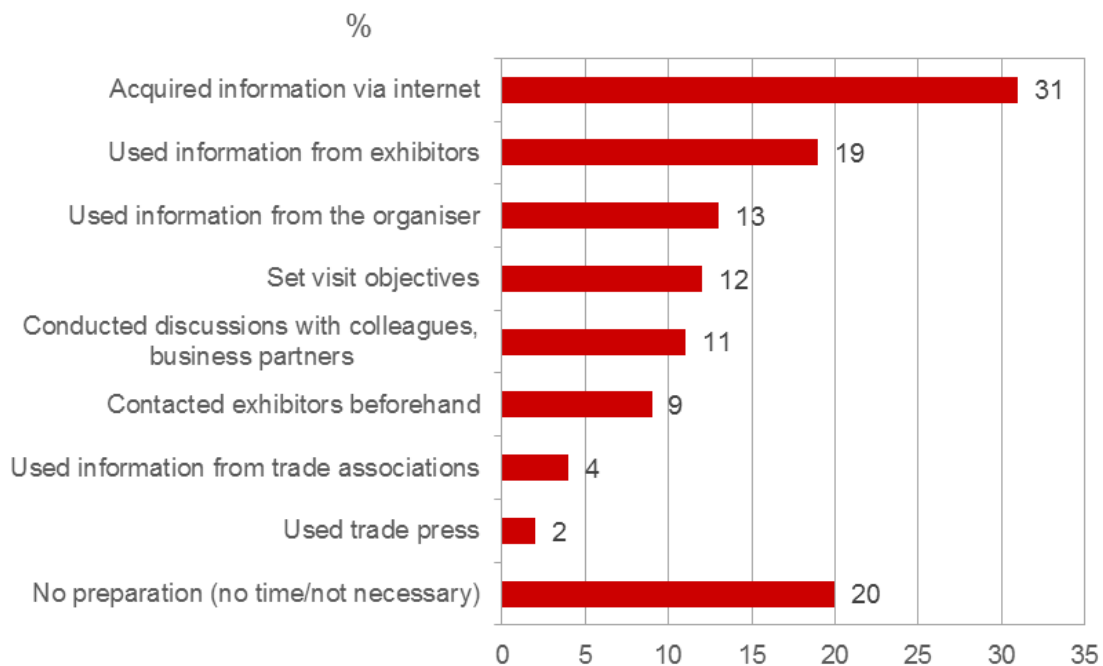


2) Influence of trade visitor on purchasing / procurement decisions

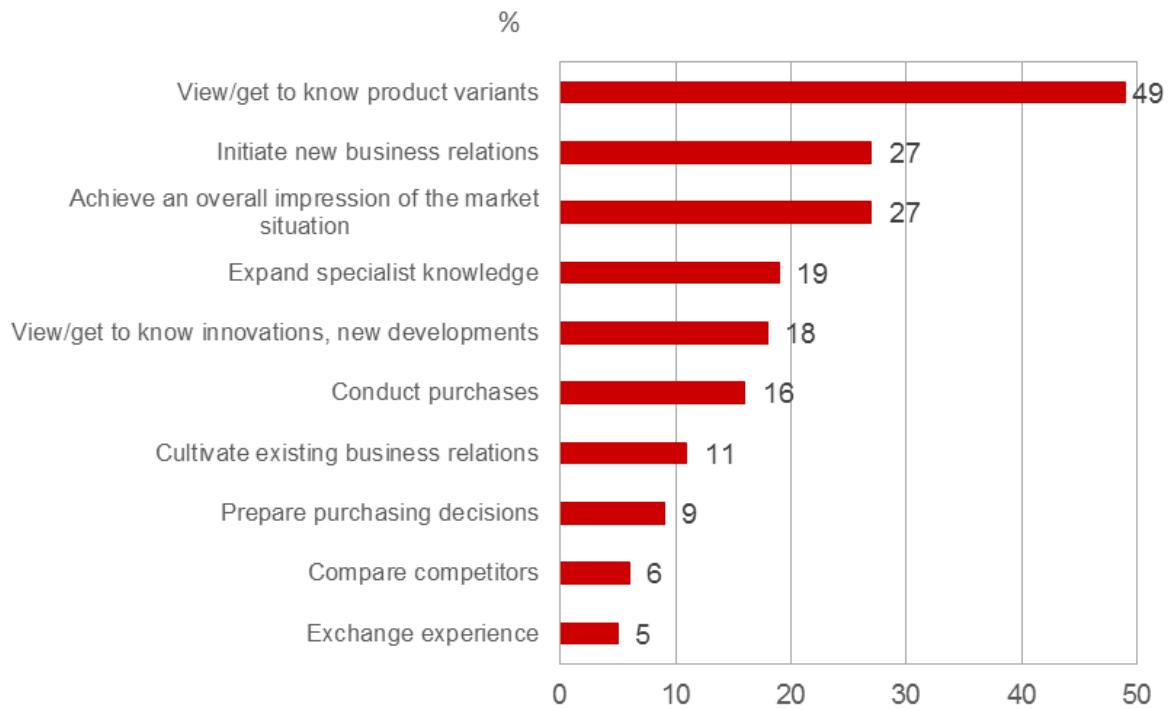
1	Decisive	30%
2	Collective	32%
3	Consultative	20%
4	No influence	18%



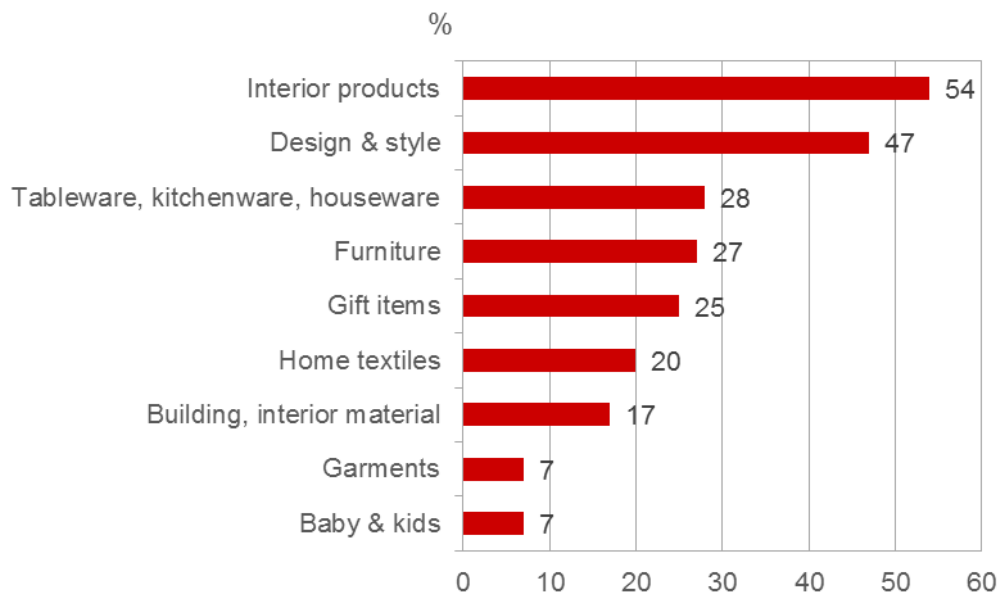
3) Trade visitors' preparation for the trade fair visit (multiple answers)



4) Trade visitors' objectives in visiting the trade fair (multiple answers)

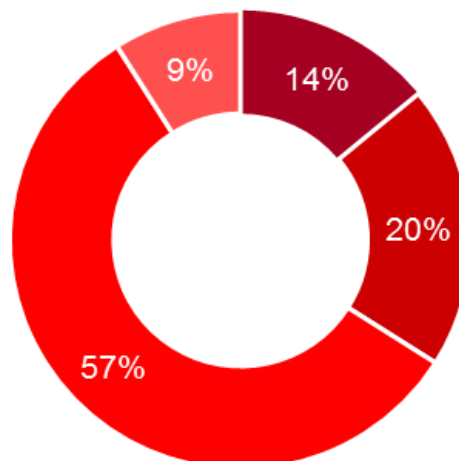


5) Trade visitors' interest (multiple answers)



6) Trade visitors' intention to visit the next Interior Lifestyle Tokyo

Extremely strongly	14%
Very strongly	20%
Strongly	57%
Less strongly	9%



Upcoming events

APPLY NOW!

IFFT/Interior Lifestyle Living 2016

7 - 9 (Mon - Wed) November 2016

Tokyo Big Sight East hall 4·5·6

Expanded hall!

www.iff-interiorlifestyleliving.com

Interior Lifestyle Tokyo 2017

14 – 16 (Wed - Fri) June 2017

Tokyo Big Sight West hall 1·3·4+Atrium

West hall 2 can't be used due to the preparation for the Tokyo Olympics 2020.

www.interior-lifestyle.com

Enquiry

Mesago Messe Frankfurt Corporation
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office

Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442

E-mail. info@interior-lifestyle.com

Web. www.interior-lifestyle.com

Fairs worldwide

Intertextile Shanghai Home Textiles 2016

24 - 27 (Wed - Sat) August 2016

National Exhibition and Convention Center Shanghai

Tendence 2016

27 - 30 (Sat - Tue) August 2016

Messe Frankfurt Fairground

Interior Lifestyle China 2016

20 - 22 (Tue - Thu) September 2016

Shanghai New International Expo Centre

Heimtextil 2017

10 - 13 (Tue- Fri) January 2017

Messe Frankfurt Fairground

Ambiente 2017

10 - 14 (Fri - Tue) February 2017

Messe Frankfurt Fairground

Ambiente India / Heimtextil India 2017

20 - 22 (Tue - Thu) June 2017

Pragati Maidan, New Delhi

Mesago Messe Frankfurt Corp.
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office
Shosankan 7F 1-3-2 lidabashi
Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan
Tel. +81-3-3262-8443
Fax. +81-3-3262-8442
E-mail. info@interior-lifestyle.com
Web. www.interior-lifestyle.com